VICTOR OTTOBONI REIS

Analista de Dados & Business Intelligence (BI) | Marketing Esportivo | Power BI · SQL · Python | Social Listening | Automação com IA

Guarulhos, SP | (11) 99385-0534 | victor.ottoboni11@gmail.com | linkedin.com/in/victorottobonireis

RESUMO PROFISSIONAL

Analista de dados e Business Intelligence com experiência em marketing esportivo, atendendo marcas como Bradesco, Ambev e Perdigão. Transformo dados de campanhas, redes sociais, vendas e CRM em dashboards, reports e insights para a tomada de decisão. Trabalho com Power BI, SQL, ETL e social listening no Brandwatch, e uso IA para automatizar processos e criar soluções que as ferramentas não oferecem. Fui Product Owner de um projeto de BI no setor público, com dashboards que superaram os KPIs definidos pela diretoria.

COMPETÊNCIAS

Dados e BI: Power BI, SQL, Excel avançado, Power Query, ETL, KPIs, dashboards, relatórios gerenciais, Python (básico)
Marketing e social: social listening (Brandwatch, queries booleanas), monitoramento de reputação, performance de campanhas, marketing de influência (HypeAuditor), Google Analytics, Meta Insights, CRM (Salesforce)
Automação e IA: Claude e Claude Code, APIs de IA (OpenAI, Groq), Google Apps Script, Next.js, TypeScript, Supabase
Gestão: Product Owner, gestão de backlog, metodologias ágeis, mapeamento e melhoria de processos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de BI & Planejamento

94 Marketing & Football | São Paulo, SP | fev/2026 – out/2026

- Desenvolvi em Power BI um **dashboard comercial** integrado à base de vendas do Salesforce, com funil de vendas, propostas por status, receita por cliente e metas. Passou a ser acompanhado pelos sócios e agilizou as decisões.
- **Bradesco | Copa do Mundo 2026:** atuei na war room da marca durante os 37 dias de operação, com monitoramento em tempo real que conectava os jogos à comunicação de produtos e apoiou a reativação do perfil da marca no X.
- Conduzi o **benchmark de ferramentas de social listening** apresentado à diretoria e participei, com um dos sócios, da negociação até a contratação da plataforma.
- **Social listening no Brandwatch:** construção de queries booleanas, dashboards de monitoramento e reports de reputação, menções, tendências e comportamento do público.
- **SAB Brahma (Ambev) e Athletico Paranaense:** acompanhamento das publicações e reports de KPIs de redes sociais, como alcance e engajamento.
- **Perdigão na Brasa (patrocínio do Cruzeiro e Resenha na Brasa):** análise de dados de creators e criação, com IA, de um monitor de campanha em que a atualização da planilha preenchia o dashboard com posts produzidos, entregas pendentes e escopo restante em contrato.
- **Vittaí:** monitoramento e reports da campanha, apoio à curadoria de influenciadores com dados de performance e controle financeiro e de escopo entre as fases.

Analista de Dados

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo | São Paulo, SP | dez/2025 – fev/2026

- Construção de dashboards e relatórios gerenciais em Power BI para o time de Customer Success, com dados de CRM sobre jornada do aluno, atendimentos, engajamento e retenção.
- Estruturação de métricas e KPIs, integração do CRM com outras bases internas (SQL, Power Query, ETL) e apresentações executivas para a liderança.

Analista Administrativo | Product Owner de BI

DER-SP (via LBR Consultoria) | Diretoria de Administração | fev/2024 – mai/2025

- Product Owner do projeto de Business Intelligence: gestão de backlog, prazos e liderança funcional da equipe.
- Entrega de dashboards interativos que superaram os KPIs definidos pela diretoria.
- Mapeamento e melhoria de fluxos administrativos e criação de relatórios e apresentações para a tomada de decisão.

Analista e Assistente Administrativo

DER-SP (via BK Consultoria e Systra Brasil) | fev/2021 – fev/2024

- Análise documental e gestão de processos de liberação de veículos e vistorias, controle de planilhas para report de resultados e atendimento a usuários, pátios e policiais rodoviários.

PROJETOS COM IA

- **Monitor de Reels com IA:** sistema que identifica vídeos, transcreve o áudio, classifica o impacto na imagem da marca e envia alertas automáticos no Slack.
- **Bolão 94 M&F Copa 2026:** plataforma web interna criada do zero (Next.js, TypeScript, Supabase e Vercel), com palpites para os 104 jogos e ranking em tempo real.

FORMAÇÃO, IDIOMAS E CERTIFICAÇÕES

Bacharelado em Administração de Empresas | FECAP | 2020 – 2023
Idiomas: português nativo | inglês intermediário | espanhol intermediário **Certificação:** Marketing | Sebrae